

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΜΕ ΣΧΕΔΙΑΣΗ UML

Ο ιδιοκτήτης ενός εκδοτικού οίκου αναγνωρίζει πλέον ότι η αύξηση των πελατών του και η κατάσταση στην αποθήκη του επιβάλλουν την εγκατάσταση και χρήση ενός πληροφοριακού συστήματος.

Το σύστημα θα πρέπει αρχικά να παρακολουθεί όλο το εμπόρευμα από την στιγμή που παραλαμβάνεται από το τυπογραφείο μέχρι την στιγμή που πωλείται στα διάφορα βιβλιοπωλεία. Για τον λόγο αυτόν θα πρέπει να :

- 1) τηρείται αρχείο με το εμπόρευμα που υπάρχει μέσα στην αποθήκη.
- 2) μπορεί να εισαχθεί μια ποσότητα καινούργιων προϊόντων.
- 3) μπορεί να εκδοθεί παραστατικό παραλαβής εμπορεύματος.
- 4) αναζητηθεί κάποιο βιβλίο, ανάλογα με το κατάλληλο κριτήριο αναζήτησης, από το στοκ και να υπάρχει ενημέρωση για την υπολειπόμενη ποσότητα.

Τα αποθέματα πρέπει να αναπληρώνονται αλλά όχι στα «τυφλά» αλλά μόνο μετά από μελέτη του των συγκεντρωτικών πωλήσεων και των παραγγελιών από τα βιβλιοπωλεία. Για τον λόγο αυτό πρέπει να:

- 1) τηρείται αρχείο παραγγελιών το οποίο θα αποστέλλεται συγκεκριμένες ημερομηνίες του μήνα στο τυπογραφείο.
- 2) μπορεί να εκδοθεί έγγραφο παραγγελίας.
- 3) μπορεί να εκδοθεί συγκεντρωτική κατάσταση πωλήσεων ανάλογα με κάποιο συγκεκριμένο κριτήριο προκειμένου να μπορεί να προβλεφτεί η δυναμική της αγοράς

Ο ιδιοκτήτης τέλος επιθυμεί να ενημερώνεται από συγκεντρωτικές καταστάσεις, στατιστικά στοιχεία πωλήσεων, στατιστικά στοιχεία επιστροφών και το σπουδαιότερο στοιχεία σχετικά με τις κινήσεις των πελατών του και ποσοστιαία ανάλυση εσόδων από τον καθένα από αυτούς προκειμένου να μπορεί να αποφασίσει για τις μελλοντικές επιχειρηματικές κινήσεις του εκδοτικού οίκου οπότε σίγουρα χρειάζεται:

- 1) στατιστικά στοιχεία πωλήσεων ανάλογα το κατάλληλο φίλτρο.
- 2) στατιστικά στοιχεία αγορών ανάλογα το κατάλληλο φίλτρο.
- 3) ποσοστιαία ανάλυση εσόδων κατά πελάτη